

TRADE DRESS 2.0: na teoria e na prática

Aula 1 07.04 Terça-feira Aula ABERTA no YouTube	Apresentação do Curso de Trade Dress: na teoria e na prática Introdução ao tema Trade Dress: uma expressão, dois significados Apresentação dos métodos aplicados nas análises de Trade Dress que serão abordados no Curso, destacando a diferença em relação à “metodologia”	
Aula 2 09.04 Quinta-feira Plataforma Zoom	História e Evolução do Trade Dress nos EUA e no Brasil	
Aula 3 14.04 Terça-feira Plataforma Zoom	Introdução aos Requisitos do Trade Dress; Formas de Proteção; Casos emblemáticos antigos e atuais envolvendo o CONAR e Estratégias de Marketing	
Aula 4 16.04 Quinta-feira Plataforma Zoom	Requisitos para proteção por Trade Dress no Brasil – 1º: Distintividade, distintividade inerente (inherent distinctiveness) e distintividade adquirida (Secondary Meaning); A possibilidade de registro do trade dress como marca no Brasil	
21.04 Terça-feira	TIRADENTES	- FERIADO - NÃO HAVERÁ AULA
Aula 5 23.04 Quinta-feira Plataforma Zoom	2º Requisito: ausência de funcionalidade. O que é Funcionalidade; forma x formato, “Utilitarian Functionality” v. “Aesthetic Functionality”; Funcionalidade adquirida: quando o trade dress passa a ser a identidade visual do segmento	-
Aula 6 28.04 Terça-feira Plataforma Zoom	3º Requisito: Risco de Confusão. Confusão x Associação; Confusão Reversa; “Post-Sale Confusion”, Colidência Ideológica; e Diluição	
05.05 Terça-feira	CONGRESSO DA “INTA” EM LONDRES	NÃO HAVERÁ AULA

Aula 7 07.05 Quinta-feira Plataforma Zoom	Proteção do Trade Dress no contexto do Brand Sense, Marcas não tradicionais, Tridimensionais e de Posição. Trade Dress Dinâmico: um novo conceito aplicável a segmentos tais como Brinquedos e Moda	
Aula 8 12.05 Terça-feira Plataforma Zoom	O Trade Dress na Moda: como se dá a concorrência nesse mercado; Níveis de concorrência e Público-Alvo; Trade Dress Dinâmico; Trade Dress v. Direito Autoral para a proteção de designs de moda	
Aula 9 14.05 Quinta-feira Plataforma Zoom	Atos Confusórios; Crimes de Concorrência Desleal; Concorrência Desleal Genérica	
Aula 10 19.05 Terça-feira Plataforma Zoom	Casos de Nulidade de Marca 3D (que constituem/ constituíram Trade Dress) julgados no Brasil e no exterior; "Competitive Originality" Trade dress como fundamento para o conflito na ocorrência da nulidade de registro de marca e de desenho industrial	
Aula 11 21.05 Quinta-feira Plataforma Zoom	As Perícias em casos de Trade Dress com base em Semiótica	
Aula 12 26.05 Terça-feira Plataforma Zoom	Teste 360º: aplicação, estudo de casos e análises de estratégias	
Aula 13 28.05 Quinta-feira Plataforma Zoom	Aproveitamento Parasitário; Paródias nos EUA e no Brasil	
Aula 14 02.06 Terça-feira Plataforma Zoom (Breakout rooms)	Workshop: casos de Violação de Trade Dress para serem analisados e discutidos pelos alunos	
04.06 Quinta-feira	CORPUS CHRISTI	- FERIADO - NÃO HAVERÁ AULA

Aula 15 09.06 Terça-feira Plataforma Zoom	As Perícias em casos de Trade Dress (2): análises Técnicas com base em Pesquisa de Mercado	
Aula 16 11.06 Quinta-feira Plataforma Zoom	Casos famosos envolvendo as solas vermelhas do Louboutin e outras cores emblemáticas protegidas por Trade Dress	
Aula 17 16.06 Terça-feira Plataforma Zoom	Abstenção de uso de Marca Registrada (Tema 950 - STJ)	
Aula 18 18.06 Quinta-feira Plataforma Zoom	Etapas e Procedimentos de uma Perícia de Trade Dress na Prática	-
Aula 19 23.06 Terça-feira Plataforma Zoom	Apresentação dos Trabalhos	
Aula 20 25.06 Quinta-feira Plataforma Zoom	Apresentação dos Trabalhos	



<https://dportilhoacademy.com>



[@d.portilhoacademy/](#)



<https://www.youtube.com/@dportilhoacademy>